Kraków, 14 marca 2012 roku

Protokół z posiedzenia Jury

Protokół z posiedzenia jury konkursu na przygotowanie szczegółowego scenariusza filmu promocyjnego pod tytułem „Film Reklamowy Uniwersytetu Jagiellońskiego", które odbyło się 14 marca 2012 roku o godzinie 15.00 w siedzibie Instytutu Sztuk Audiowizualnych Uniwersytetu Jagiellońskiego przy ulicy Łojasiewicza 4 w Krakowie.
W zebraniu, zgodnie z regulaminem Konkursu, wzięli udział przedstawiciele Biura Promocji Uniwersytetu Jagiellońskiego, Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Stowarzyszenia EKRANy oraz eksperci środowiska dziennikarskiego i filmowego:
1. Kinga Drechny- Mucha
2. Rafał Syska
3. Tomasz Dettloff
4. Michał Lesiak
5. Katarzyna Nowak

1. Zebranie otworzył przedstawiciel Biura Promocji Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kinga Drechny-Mucha, która poinformowała o programie zebrania.
2. Kinga Drechny- Mucha jednogłośnie została wybrana w głosowaniu jawnym na przewodniczącą zebrania. Przewodnicząca zebrania zaproponowała Michała Lesiaka na sekretarza zebrania, co również przyjęto przez aklamację.
3. Przewodnicząca zebrania ogłosiła dyskusję, w trakcie której poddano ocenie nadesłane na Konkurs scenariusze.
4. W wyniku dyskusji jednogłośnie stwierdzono, że nadesłane scenariusze nie spełniają podstawowych wymogów, ogłoszonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności wymogu o dołączeniu storyboardów. Jury zdecydowało zatem, że Konkurs pozostaje nierozstrzygnięty.
5. W toku dalszych obrad Jury zdecydowało się zmodyfikować Regulamin Konkursu i ogłosić go publicznie wraz z nowym terminem nadsyłania zgłoszeń konkursowych.
6. Przewodnicząca zakończyła obrady Jury.

Przewodnicząca zebrania — Kinga Drechny-Mucha

Sekretarz zebrania — Michał Lesiak