

Regulamin konkursu
Kawa Uniwersytecka
Kawiarnia Uniwersytetu Jagiellońskiego „Floriańska 49”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie „Kawa Uniwersytecka” (zwanym dalej: „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński – Centrum Promocji i Komunikacji (zwane dalej: „Organizatorem” lub "UJ") z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Gołębiej 24, 31-007 Kraków.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Konkursu jest promocja Uniwersytetu Jagiellońskiego. Spośród nadesłanych zadań konkursowych zostaną wybrane najlepsze w każdej kategorii, które zostaną wykorzystane przez Organizatora w celu nazwania produktów (kaw) serwowanych w Kawiarni UJ przy ul. Floriańskiej 49.
5. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu kreatywnych oraz oryginalnych nazw dla poszczególnych rodzajów Kaw, które będą przeznaczone do sprzedaży w Kawiarni UJ przy ul. Floriańskiej 49. Nazwy kaw powinny być związane z Uniwersytetem Jagiellońskim poprzez nawiązanie do historii, działalności naukowej oraz dydaktyki.
6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w następujących kategoriach:
 - a. nazwa dla kawy podwójne Espresso,**
 - b. nazwa dla kawy Americano,**
 - c. nazwa dla kawy Latte,**
 - d. nazwa dla kawy Cappuccino,**
 - e. nazwa dla kawy Flat White.**
7. Konkurs trwa od 06.05 do dnia 23.05.2024 r. i podzielony jest na następujące etapy:

I etap – nadsyłanie zgłoszeń do Konkursu – 06.05-19.05.2024 r.

II etap – ocena nadesłanych nazw przez Jury – 20.05 -22.05.2024 r.

III etap – ogłoszenie wyników – 23.05.2024 r.

*Organizator ogłosi wyniki w formie zdalnej, na stronie internetowej: promocja.uj.edu.pl. Wydanie nagród odbędzie się po indywidualnych ustaleniach ze zwycięzcami Konkursu drogą elektroniczną. Zwycięzcy mają czas na odbiór nagrody osobiście od dnia ogłoszenia wyników do dnia 07.06.2024 r. w siedzibie Centrum Promocji i Komunikacji UJ ul. Michałowskiego 9/3, 31-126 Kraków, po otrzymaniu wcześniejszej informacji mailowej od Organizatora, skierowanej na adres e-mail podany przy zgłoszeniu do Konkursu.
8. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci, doktoranci, absolwenci, pracownicy oraz sympatycy Uniwersytetu Jagiellońskiego.

9. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

10. Aby zostać Uczestnikiem, należy spełnić następujące warunki:

- a. zgłosić swoje uczestnictwo w terminie określonym w cz. I ust. 7 (etap I Konkursu) Regulaminu w sposób wskazany w cz.II Regulaminu;
- b. spełnić wymagania, o których mowa w Regulaminie,
- c. zaakceptować Regulamin,
- d. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem i dostarczyć Organizatorowi zadanie konkursowe wraz ze zgłoszeniem.

11. Konkurs zostanie ogłoszony na dedykowanej Konkursowi stronie internetowej: promocja.uj.edu.pl, zwanej dalej: „stroną internetową Konkursu”.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnik zgłasza się do udziału w Konkursie w dniach 06.05-19.05.2024 r. poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia, znajdującego się na stronie internetowej Konkursu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu, przerwy w dostawie Internetu po stronie Uczestnika oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.

2. Przyjmowanie zgłoszeń następuje wyłącznie drogą elektroniczną, w sposób określony w ust. 1 powyżej.

3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace autorskie, nieobciążone prawami podmiotów trzecich, nigdzie nienagradzane i niepublikowane.

4. Uczestnik może zgłosić się do każdej kategorii Konkursu.

6. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Zadanie konkursowe nie może naruszać dobrych obyczajów, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.

7. Po przyjęciu zgłoszenia przez Organizatora, Uczestnik nie ma możliwości zmiany zadania konkursowego.

8. Uczestnik bierze udział w Konkursie we własnym imieniu, nie jest dopuszczalne zgłaszanie innych osób.

9. W każdym momencie trwania Konkursu Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie

poprzez pisemne poinformowanie Organizatora o swojej decyzji drogą mailową na adres:
kawiarnia@uj.edu.pl.

10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

11. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie i przysyłając zadanie konkursowe oświadcza jednocześnie, iż:

- jest wyłącznym autorem zadania konkursowego;
- przysługują mu nieograniczone prawa autorskie majątkowe oraz osobiste do zadania konkursowego,
- zadanie konkursowe nie narusza praw podmiotów trzecich,
- jeśli zadanie konkursowe obejmuje elementy prawnie chronione, to Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez siebie oraz przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie, a Organizator będzie mógł korzystać z zadania konkursowego bez pozyskiwania w tym zakresie dodatkowych licencji i zgód,
- ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w zadaniu konkursowym, a w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty,
- biorąc udział w Konkursie jest świadomy, że jeśli jego zadanie konkursowe zwycięży w Konkursie to zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej prawa majątkowe autorskie (wedle zasad określonych w dziale III Regulaminu), prawa do wykonywania autorskich praw zależnych oraz prawa własności egzemplarzy zadania konkursowego złożonych w ramach Konkursu, o ile egzemplarze te przyjmą postać materialną. Uczestnik zobowiązuje się nie rozporządzać prawami do zadania konkursowego ani nie obciążać go w taki sposób, który uniemożliwiłby realizację postanowień Regulaminu.

12. Przy przystąpieniu do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.

13. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których zadania konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone także osoby, które dokonały zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.

III. PRAWA AUTORSKIE DO ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Uczestnicy, których zadania konkursowe zwyciężyły w Konkursie zobowiązani są do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe i prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do zadania konkursowego. W tym celu zawrą z

Organizatorem stosowną umowę przenoszącą prawa.

2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność zadania konkursowego oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych – w stosunku do nagrodzonych zadań

konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:

a. modyfikowanie zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, trwałe lub czasowe wielokrotnienie zadania konkursowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

b. prawo do swobodnego używania i korzystania z zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów dla celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe lub ich elementy, wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji

Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą,

c. modyfikowanie zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów zadania konkursowego lub jego całości,

d. używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

e. rejestracja w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego.

3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora z zadania konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych do zadania

konkursowego przez Organizatora lub przez osoby działające na jego rzecz i zobowiązuje się w tym

zakresie nie korzystać z autorskich praw osobistych, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy utworu. Powyższe następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu, ilości i jakości.

5. Organizator honoruje prawa osobiste Uczestnika do zadania konkursowego, w tym prawo oznaczenia autorstwa zadania konkursowego.

6. Wysyłając zadanie konkursowe na Konkurs Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystywanie zadania konkursowego na potrzeby organizacji Konkursu, jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia.

Licencja udzielana jest na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.

7. Uczestnik upoważnia Organizatora do oznaczenia autorstwa zadania konkursowego poprzez zamieszczenie imienia i nazwiska autora pracy, z zastrzeżeniem, że uprawniony jest wskazać Organizatorowi, że zadanie konkursowe zostanie udostępnione przez Organizatora nie wskazując autorstwa pracy – tj. anonimowo.

8. W związku z prawem do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych należnych Organizatorowi na podstawie powyższych ustępów, Uczestnik zobowiązuje się w tym zakresie nie korzystać z autorskich praw osobistych, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy zadania konkursowego, o ile korzystanie z niego nie następuje w sprzeczności z powszechnie obowiązującymi przepisami i w zgodzie z rzetelnym wykorzystaniem zadania konkursowego.

IV. JURY

1. Organizator do oceny nadesłanych zadań konkursowych powołuje Jury Konkursu (zwane dalej: Jury).

Uczestnikom, których zadania konkursowe zostaną ocenione najwyżej zostaną przyznane nagrody, zgodnie z poniższymi ustępami.

2. Zadania konkursowe zostaną ocenione wedle uznania Jury biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- a. poprawność merytoryczna (zgodność z tematem)
- b. ujęcie tematu (ciekawe, oryginalne uchwycenie tematu, kreatywność, oryginalna nazwa)

3. Członkowie Jury spotykają się wspólnie, by w każdej z kategorii spośród nadesłanych prac, wybrać zwycięską nazwę.

4. Jury ocenia wartość kreatywną oraz merytoryczną nadesłanych haseł oraz ocenia prawidłowość zgłoszeń.

5. Organizator odpowiada za sporządzenie protokołu z decyzji Jury.

6. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

V. NAGRODY

1. Organizator przyznaje następujące nagrody:

a. Nagroda Główna w kategorii nazwa dla kawy podwójne Espresso - nagroda rzeczowa do wartości 300 zł,

b. Nagroda Główna w kategorii nazwa dla kawy Americano – nagroda rzeczowa do wartości 300 zł,

c. Nagroda Główna w kategorii nazwa dla kawy Latte – nagroda rzeczowa do wartości 300 zł,

d. Nagroda Główna w kategorii nazwa dla kawy Capuccino – nagroda rzeczowa do wartości 300 zł,

e. Nagroda Główna w kategorii nazwa dla kawy Flat White– nagroda rzeczowa do wartości 300 zł.

2. Nagrody zostaną wydane po zawarciu przez zwycięzców umów przenoszących autorskie prawa majątkowe do zadania konkursowego, o których mowa w sekcji III ust. 1 Regulaminu.

3. O przyznaniu nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani drogą elektroniczną w dniu ogłoszenia decyzji

Jury na stronie internetowej Konkursu.

4. Wręczenie nagród odbędzie się po indywidualnych ustaleniach ze zwycięzcami Konkursu.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.

6. W przypadku, kiedy zwycięzca Konkursu nie może sam odebrać nagrody, Organizator przesyła nagrodę na wskazany przez niego adres pocztowy. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.

7. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu autorów prac, które nie zostały nagrodzone.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu nagrody. W razie zmiany danych osobowych Uczestnik zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora.

11. Szczegóły dotyczące wydania nagrody zostaną uregulowane w odrębnej umowie zawartej ze zwycięzcami Konkursu.

12. Zawarcie umowy, o której mowa w powyższym ustępie jest warunkiem wydania nagrody.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz podczas dokonywania zgłoszeń.

2. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w tym próby wpływania na wyłonienie zwycięzców Konkursu w sposób niedozwolony dany Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu.
 3. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia Konkursu należy zgłaszać mailowo na adres: kawiarnia@uj.edu.pl Reklamacja powinna zawierać nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od daty ich wpływu.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wedle poniższych postanowień.
 5. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie, Organizator ogłosi na stronie internetowej Konkursu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 6. Organizator może odwołać Konkurs, jeśli nie wpłynęły żadne zadania konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem.
 7. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnej przyczyny i w zakresie w jakim zmiana ta nie pogarsza sytuacji Uczestników i nie narusza istotnych zasad Konkursu. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym zapoznanie się ze zmianami i odstąpienie od udziału w Konkursie bez konsekwencji dla Uczestnika. Organizator może także zmienić Regulamin poprzez poprawienie błędów i omyłek pisarskich.
 8. Organizator może unieważnić Konkurs w przypadku wykrycia niezgodnego z Regulaminem wpływu Uczestników na wyniki Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Wszelkich informacji na temat Konkursu udziela Koordynator: Julita Sznajderska (julita.sznajderska@uj.edu.pl).
7. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu we własnym zakresie.
8. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy polskiego prawa.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4 pok. 25, 31-110 Kraków. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w konkursie przetwarzane będą:

a. w przypadku wszystkich Uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;

b. w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyznającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

4. Podanie przez Uczestników danych osobowych wskazanych w pkt. 3 lit. a jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.

5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym do ich odbioru na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa

6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyznającego nagrodę.

7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.

8. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.

9. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

przetwarzane maksymalnie przez 3 miesiące.

10. Uczestnicy posiadają prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych,

wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.

11. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.

12. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestników narusza przepisy RODO.